



¡Para producir más y mejor!



Informe de Gobierno 2005



Gobierno de Nicaragua
Instituto Nicaragüense de
Tecnología Agropecuaria





Contenido

	Página
1 Presentación	2
2 Logros 2005	2
2.1 Generación de Tecnología	2
2.2 Extensión Agropecuaria	9
2.3 Poscosecha y Desarrollo de Mercados	10
2.4 Producción de Semilla	11
2.5 Certificación, Capacitación y Divulgación	12
2.6 Planificación, Seguimiento y Evaluación	14

1. Presentacion

El presente documento "*Informe de Gestión de Gobierno 2005*" es el resultado de un proceso de gestión y de implementación de acciones, en donde el Gobierno Central a través del Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA) en conjunto con productores, productoras y la coordinación con otras instituciones de gobierno, organismos internacionales, ONG's y otros, aunaron esfuerzos dirigidos a contribuir al aumento de la producción y la productividad del país.

El INTA ha realizado acciones dirigidas a la generación y transferencia de tecnologías agropecuarias, promoviendo a su vez la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, realizando alianzas estratégicas con Instituciones financieras para facilitar el crédito a productores y productoras clientes del INTA.

Este esfuerzo institucional ha sido fortalecido a través de la cooperación externa del Gobierno de Dinamarca, Japón, Holanda, Suiza, Taiwán, Banco Mundial, Centros de Investigación Internacionales, redes y proyectos.

Se presenta una síntesis de logros alcanzados por el INTA en el marco de políticas del sector agropecuario y la estrategia institucional.

2. Logros 2005

2.1 Generación de tecnologías

CLONES PROMISORIOS DE YUCA

Con el fin de sustituir variedades criollas se introdujeron 37 clones elites de yuca provenientes del *Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)*, de estos se evaluó en un primer momento 17 genotipos, en León, Nueva Guinea, El Centro Nacional de Investigación Agropecuaria (CNIA) y en el Centro Experimental del Valle de Sebaco (CEVAS). De las cuales fueron seleccionadas diez: siete clones para el consumo fresco y el mercado local e internacional y tres clones industriales.